**PRL 201 - Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş**Öğr. Gör. Ali Bizden

**HAFTALIK DERS İÇERİĞİ**

1.Hafta Halkla İlişkilerin Doğuşu ve Gelişimi  
2.Hafta Halkla İlişkilerin Sınırlandırılması ve Diğer Alanlarla İlişkisi  
3.Hafta Halkla İlişkilerde Temel Kategoriler  
4.Hafta Kurum İçi Halkla İlişkiler  
5.Hafta Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler: Tanıma  
6.Hafta Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler: Tanıtma  
7. Hafta Vize  
8.Hafta Özel Kuruluşlarda Halka İlişkiler  
9.Hafta Halkla İlişkilerde Araç ve Yöntemler  
10.Hafta Halkla İlişkilerde Araç ve Yöntemler  
11.Hafta Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler  
12.Hafta Halkla İlişkiler Örgüt ve Prensipleri  
13.Genel Değerlendirme  
14.Hafta Final

**KAYNAKLAR**Kazancı, M. (2005). ***Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler.*** Turhan Yayınevi: Ankara  
Okay, A., ***Halkla İlişkiler: Kavram, Strateji ve Uygulamaları*.** Der Yayınları: Ankara  
Paksoy, Ç. ***Türkiye'de Halkla İlişkiler Uygulamaları.*** Milliyet Yayınları: İstanbul  
 Asna, A. ***Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler.***Pozitif Yayınları: İstanbul.